

Sitzungsvorlage

Vorlage Nr.: 3200/024/2021

Federführung: 3200 Kulturarbeit und Heimatpflege	Datum: 23.06.2021
Bearbeiter: Klaus Reder	AZ:

Beratungsfolge:
Kulturausschuss

Datum:
07.08.2021

Museen Schloss Aschach - Marketingmaßnahmen und Marketingstrategie

Sachverhalt:

Die Museumsleiterin berichtet und erläutert ausführlich anhand einer Powerpoint-Präsentation über

1. die im Zeitraum 2019-2021 geplanten, umgesetzten, ggf. neuen potentiellen Marketingmaßnahmen und die sich daraus ergebene Marketingstrategie für die nächsten Jahre

und

2. die aus hiesiger Sicht sinnvolle und erforderliche „Besucherbefragung“ im Jahr 2022, welche die Basis strategischer Marketingmaßnahmen darstellt.

Vorzugsweise sollte die professionelle Besucherbefragung in Form einer „Befragung via Terminal“ erfolgen. Diese Lösung wäre mit einem Kostenaufwand für

- die Fragebogenentwicklung,
- die Hilfestellung in Bezug auf die Ansprache und Teilnahmemotivation der Besucherzielgruppen,
- die Bereitstellung von Hard- und Software sowie
- die tabellarische Auswertung
- in Höhe von aktuell bis zu 3.800 € aus dem laufenden Haushalt umsetzbar und müsste noch im Jahr 2021 beauftragt werden.

Ziel ist die Zustimmung zur kostenrelevanten Besucherbefragung und Bereitstellung der Mittel in 2021.

Beschlussvorschlag:

1. Das Gremium nimmt den Bericht zur Kenntnis.
2. Das Gremium stimmt einer Besucherbefragung im Jahr 2022 via Terminal lt. Vortrag in o. g. Kostenrahmen zu.